

ОБЩИ УСЛОВИЯ НА МЕТРОМЕДИА ООД
ЗА РЕКЛАМА В МЕТРОТО

(Приети и утвърдени от Управителя на 01.10.2009г.)

Член 1. (1) Настоящите Общи условия регламентират отношенията между „МЕТРОМЕДИА“ ООД (наричана по-нататък за краткост „МЕТРОМЕДИА“), рекламодателите и/или рекламните агенции (наричани по-нататък заедно за краткост „КЛИЕНТИТЕ“) относно:

отправянето на искане за изготвяне на оферти и презентации и създаването им, разработването на проекти, идеи, концепции, произведения, както и организирането, осигуряването на провеждането на рекламни кампании и продажбата на видео реклама, аудио реклама, разпространение на принт реклама, метро бордове, брендиране на обекти в метростанции, ПР събития и други рекламни форми (наричани по-нататък за краткост общо “РЕКЛАМНИ ПОЗИЦИИ”) за реклама на територията и със съгласието на Метрополитен ЕАД (наричан по-нататък за краткост „СОБСТВЕНИК“).

(2) Настоящите Общи условия имат задължителна сила за МЕТРОМЕДИА и за КЛИЕНТИТЕ. Счита се, че КЛИЕНТИТЕ са приели Общите условия с изпращането на искане до МЕТРОМЕДИА за изготвяне на оферта и/или презентация, или с отправянето на заявка за организирането и осигуряването на реклама в метрото, или с получаването на оферта и/или презентация, освен ако веднага след това КЛИЕНТИТЕ не заявят писмен отказ от спазване на ОБЩИТЕ УСЛОВИЯ.

Член 2. (1) Искането за изготвяне на оферта и/или презентация, както и подаването на заявки за реклама се приемат писмено по и-мейл или факс, чрез подаване на писмо с входящ номер на страните, по пощата с препоръчано писмо и се считат за направени на датата на доставянето им в МЕТРОМЕДИА.

(2) В случаите, когато МЕТРОМЕДИА получава искане за отправяне на оферта и/или изготвяне на презентация, както и при получаване на заявка от рекламна агенция, приема се, че рекламната агенция има пълни права по отношение на всички въпроси, свързани с планирането, заявяването и заплащането от името и за сметка на рекламодателя, освен ако рекламната агенция и/или рекламодателя незабавно не заяви обратното.

Член 3. (1) Рекламните позиции могат да бъдат предлагани свободно на повече от един КЛИЕНТ. Рекламни позиции в офертите на МЕТРОМЕДИА се считат за ангажирани за КЛИЕНТА само след официално писмено потвърждение от тяхна страна или след капариране.

(2) В срок до 2 (два) работни дни от получаване на искане за отправяне на оферта МЕТРОМЕДИА изпраща на КЛИЕНТА оферта. В случай, че КЛИЕНТА има други изисквания или корекции, последните се уточняват между страните. При получаване на потвърждение от страна на КЛИЕНТА на последно предложената оферта се счита, че КЛИЕНТА прави заявка за реклама и възлага на МЕТРОМЕДИА да организира рекламната кампания в метрото.

Член 4. КЛИЕНТИТЕ са длъжни да платят заявените от тях кампании. Възнаграждението на МЕТРОМЕДИА е определено в действащата Тарифа на МЕТРОМЕДИА, публикувана на www.metromedia.bg. Всички промени в Тарифата ще бъдат публикувани 1 (една) седмица преди тяхното влизане в сила на уебсайта на МЕТРОМЕДИА www.metromedia.bg. Промените в Тарифата не се отразяват на цените с вече подписаните Договор за реклама с МЕТРОМЕДИА.

Член 5. (1) Срокове и условия уточнени в този член касаят единствено кампаниите с брендиране на обекти в метростанциите.

(2) В срок до 5 (пет) работни дни от получаването на потвърждението от страна на КЛИЕНТА МЕТРОМЕДИА изпраща потвърждение, за възможността за провеждане на заявената кампания в пълен обем или частично на основата на заетостта на Рекламните позиции и/или разрешението от страна на СОБСТВЕНИКА, когато е дължимо. МЕТРОМЕДИА не носи отговорност и не дължи обезщетение в случай, че СОБСТВЕНИКЪТ на рекламните площи не одобри напълно или откаже рекламната кампания.

(3) В случай, че е направена заявка за реклама съответно за разработване на Рекламни позиции и има потвърждение за възможността за провеждането ѝ, страните са задължени и подписват Договор за реклама. В Договора и съответната спецификация към него, страните уговарят всички останали специфични условия на рекламната, включително: вид на реклама, уговорения брой реклами, период, позиция на рекламната, продължителност и срок на рекламната кампания, цени отстъпки /надценки както и начините на плащане.

(4) При пълно или частично одобрение на кампанията КЛИЕНТА дължи авансово плащане на 60% от стойността на потвърдената рекламна кампания. Сумата следва да бъде заплатена в срок от 2 (два) работни дни преди старта на рекламната кампания. Остатък от стойността на кампанията може да се заплати по схема по избор на КЛИЕНТА, до 30 (тридесет) дни след края на кампанията. При рекламни кампании, продължаващи повече от 1 (един) месец, КЛИЕНТА заплаща авансово 60% от стойността 2 (два) работни дни преди началото на всеки месец от кампанията. Остатък от стойността на кампанията може да се заплати по схема по избор на КЛИЕНТА, до 30 (тридесет) дни след края на кампанията.

Член 6. (1) КЛИЕНТЪТ е длъжен да предоставя на МЕТРОМЕДИА рекламните материали или файловете за печат или излъчване до 7 (седем) дни преди започване на кампанията съгласно подписаната от страните Спецификация в определените формати.

(2) Отговорността за техническите, естетическите и рекламните качества на рекламните материали е изцяло на КЛИЕНТА.

(3) КЛИЕНТЪТ има право да получи сертификат на излъчванията до 2 седмици след приключването на кампанията, както и снимки на монтираната статична реклама.

(4) В срок от три дни от старта на кампанията МЕТРОМЕДИА изпраща на КЛИЕНТА мониторинг за провежданата акция. Мониторингът важи за принт-реклама.

(5) КЛИЕНТЪТ може да иска отчетна информация за изпълнението на Договора за реклама и уточнените в Спецификацията условия по всяко време.

Член 7. (1) МЕТРОМЕДИА е длъжна да осъществи качествено провеждане на рекламните кампании заявени от КЛИЕНТА.

(2) В срок до 3 (три) дни от предаването на рекламните материали МЕТРОМЕДИА е длъжна да заяви на КЛИЕНТА дали рекламните материали са годни за монтаж и излъчване. При установяване на дефекти във входящия материал /видео или аудио/ или на печатните материали, МЕТРОМЕДИА ги връща за поправка на КЛИЕНТА и пренася началото на кампанията до получаването на качествен материал, без с това автоматично да се измества края на кампанията.

(3) В срок от 3 (три) дни от старта на кампанията МЕТРОМЕДИА изпраща на КЛИЕНТА мониторинг за провежданата акция. Мониторингът важи за принт-реклама.

Член 8. (1) В случаите, когато МЕТРОМЕДИА получава искане за отправяне на оферта и/или изготвяне на презентация, както и при получаване на заявка от КЛИЕНТИТЕ, последните декларират и гарантират, че притежават всички права да рекламират името и/или търговската марка на продуктите, респ. услугите – предмет на рекламната кампания.

(2) В случаите, когато рекламните материали се предоставят от КЛИЕНТИТЕ, те са тяхна собственост. МЕТРОМЕДИА не е носител на никакви авторски или сродни на тях права и не носи никаква отговорност при упражняването или ползуването им от КЛИЕНТИТЕ.

(3) Приема се, че при подаването на заявката и предаването на рекламните материали КЛИЕНТИТЕ потвърждават и гарантират, че надлежно са придобити и са изплатени всички права, такси, хонорари и възнаграждения на всички правоимащи във връзка със създаването на рекламните материали според ЗАПСП и останалото българско законодателство.

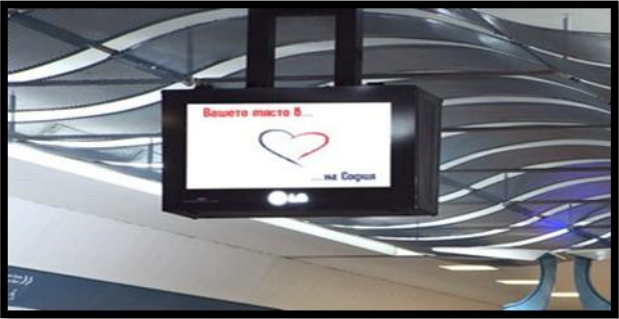


(4) КЛИЕНТИТЕ трябва да предават такива рекламни материали, чието съдържание, форма и производство са в съответствие с българските закони и стандарти.

(5) Отговорността за нарушаване на ЗАПСП и останалото законодателство, както и евентуалното нарушаване на правата на трети лица се носи изцяло от КЛИЕНТИТЕ, предоставили рекламните материали. КЛИЕНТИТЕ се съгласяват да обезщетят МЕТРОМЕДИА срещу всички и всякакви претенции от какъвто и да е характер, отправени от трети страни срещу МЕТРОМЕДИА включително, но не само, претенции свързани със закона за защита на конкуренцията и правото на защита срещу нелоялна конкуренция, правата на личността, авторските и сродни права и правата на интелектуалната и индустриална собственост.




Член 9. (1) Всички долуизброени Рекламни позиции и материали са със запазени права по Закона за авторското право и сродните му права, по Закона за патентите и регистрацията на полезните модели, по Закона за промишления дизайн и по Закона за марките и географските означения и тяхното използване от лица без получено право за това представлява нарушение, за което носят отговорност съгласно българското законодателство:

ДАТА	НОМЕР НА ПАТЕНТНО ВЕДОМСТВО НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ	ОТНОСИМО КЪМ МЕТРОСТАНЦИИ	ИНДИКАТИВНА И НЕИЗЧЕРПАТЕЛНА ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НА ЗАЩИТЕНИ РЕКЛАМНИ ПОЗИЦИИ
15.12.2007	1393	Транспарант за визуализиране на информация	За обличане на колони на Люлин , Вардар, Кл.Охридски, Васил Левски, Жолио Кюри, Г.М.Димитров , Младост.	

15.12.2007	1394	Транспарант за визуализиране на изображение	За облепване на стъпала на стълбища на всички метростанции, както и а за обличане на колони на Люлин , Вардар, Кл.Охридски, Васил Левски, Жолио Кюри, Г.М.Димитров , Младост	
30.01.2008	9221	Двустранно брендиран перон на МС чрез закрепване на транспарант над тубосите за осветление	Западен Парк , Константин Величков.	
10.07.2008	9358	Транспаранти за брендиране на метални колони за осветителни тела, разположени на перона на МС Сердика	Сердика – перон.	

23.04.2009	6954	Информационно – рекламен екран	Люлин, Опълченска, Сердика- перон.	
25.06.2009	7018	Рекламен интериор на метростанция	Константин Величков - перон .	
07.08.2009	9676	Рекламен интериор на метростанция	Опълченска - перон.	

07.08.2009	9677	Рекламен интериор на метростанция	Станция Вардар - перон.	
07.08.2009	9678	Рекламен интериор на метростанция	Станция Люлин - перон.	
31.08.2009	7049	Транспарант за брандиране на колони	Обличане на светещи кутии разположени на пероните на метростанции Сливница, Люлин, Западен Парк, Вардар, Константин Величков, Опълченска, Сердика.	

01.10.2009	9714	Рекламен интериор на метростанция	Станция Мусагеница-перон .	
01.10.2009	9716	Рекламен интериор на вестибюл на метростанция	Станция Г.М.Димитров – вестибюл.	
05.10.2009	9720	Рекламен интериор на метростанция, пана за брандиране на архитектурни елементи на метростанция	Станция Ж.Кюри - перон .	

08.10.2009	9722	Рекламен интериор на входно-изходен вестибюл на метростанция	Станция Климент Охридски – вестибюл западен.	
08.10.2009	9723	Рекламен интериор на входно-изходен вестибюл на метростанция	Станция Младост – вестибюл.	
08.10.2009	9724	Рекламен интериор на подземен пасаж	Станция Климент Охридски.	

09.10.2009	9726	Рекламен интериор на метростанция	Станция Васил Левски – перон.	
09.10.2009	9727	Рекламен интериор на перон на метростанция	Станция Младост – перон.	

(3) Всякаква информация или проекти, съдържащи се в офертите и презентациите изпращани на КЛИЕНТИТЕ , както и съпътстващата документация, могат да бъдат или са произведения, защитени от Закона за авторското право и сродните му права, от Закона за патентите и регистрацията на полезните модели, от Закона за промишления дизайн и от Закона за марките и географските означения. МЕТРОМЕДИА си запазва авторските или сродни на тях права върху Рекламните позиции и материали като с предоставянето на Рекламните позиции и материали не отдава под наем, не дава в заем, нито отстъпва лицензия, не разрешава свободното използване на разработените проекти, идеи, концепции, произведения или части от тях, нито извършва някакъв друг вид разпореждане по смисъла на ЗАПСП, ЗПРПМ, ЗПД, ЗМГО и останалото българско законодателство, освен ако друго не е уговорено в Договора за реклама.

(4) КЛИЕНТИТЕ се задължават при получаване от МЕТРОМЕДИА на оферти, презентации, проекти, идеи, концепции, произведения и други обекти, защитени от ЗАПСП, ЗПРПМ, ЗПД, ЗМГО и останалото българско законодателство, да не предоставят техни копия или части от тях на трети лица, да не ги оповестяват, разпространяват, препредават, нито да предоставят никакви други права върху тях на трети лица.

(5) Действията в нарушение на разпоредбите на този член ще се считат за нарушаване на авторските и сродните права и цялостно с правата на интелектуалната и индустриална собственост както и като недобросъвестно поведение, в разрез с разпоредбите за лоялна конкуренция съгласно Закона за защита на конкуренцията. КЛИЕНТИТЕ се задължават да обезщетят МЕТРОМЕДИА за всякакви щети, загуби или разходи, претърпени вследствие нарушение на разпоредбите на тези Общи условия и вследствие нарушение на правилата на добросъвестната търговска практика .

(6) МЕТРОМЕДИА се съгласява да обезщети КЛИЕНТИТЕ срещу всякакви претенции, отправени от трети лица срещу ТЯХ във връзка с разработените Рекламни позиции, когато тези претенции са потвърдени с влязло в сила съдебно решение или решение на административен орган, или са признати извънсъдебно от МЕТРОМЕДИА. КЛИЕНТИТЕ се задължават незабавно да информират МЕТРОМЕДИА и да предоставят копия от документите, свързани с претенциите на трети лица, както и да осигурят на МЕТРОМЕДИА и нейните консултанти възможност да участват и защитават правата на МЕТРОМЕДИА по искове, отправени пред съдебни и административни органи, свързани с Рекламните позиции.

Член 10. В случай, че преди започване или по време на използване на Рекламните позиции и материали МЕТРОМЕДИА получи доказателства, че с тяхното използване ще бъдат нарушени права на трети лица или на императивни разпоредби на българското законодателство, има право да прекрати използването на рекламните материали, без да дължи връщане на авансово платените суми и да дължи обезщетения и неустойки за това. МЕТРОМЕДИА ще предложи други Рекламни позиции в изпълнение на Договора за реклама или ще изисква от рекламната агенция/рекламодателя да достави преработен или заместващ рекламен материал, когато рекламните материали са предоставени от КЛИЕНТИТЕ.. МЕТРОМЕДИА незабавно уведомява КЛИЕНТА СИ и предоставя копия от доказателствата за нарушените права или императивни разпоредби.

Член 11. (1) Задълженията и отговорностите на МЕТРОМЕДИА към КЛИЕНТИТЕ, произтичащи от или във връзка с тези Общи условия и Договора за реклама, ще бъдат само онези, които са изрично споменати в тези Общи условия и Договора за реклама и с това всички други задължения, гаранции или условия (подразбиращи се или от друг характер) са изключени. МЕТРОМЕДИА ще носи отговорност пред рекламната КЛИЕНТИТЕ СИ за действителни щети само до размера определен в Договора за реклама.

(2) МЕТРОМЕДИА няма да носи отговорност за каквото и да е неизпълнение или забавяне на което и да е задължение по Договора за реклама, ако това неизпълнение или забавяне се дължи на събитие извън контрола на МЕТРОМЕДИА, включително, но не само, поради форс мажорни обстоятелства като: граждански безредици, война или военни действия, национални или местни бедствия, съответни актове или наказания от страна на правителството или друг компетентни органи, крайно тежки климатични условия, земетресения и други природни бедствия, , прекъсване и недостиг на електричество, придържане към правни разпоредби или лицензионни условия.

Член 12. За целите на настоящите Общи условия под рекламодатели и/или рекламни агенции (КЛИЕНТИ) се има предвид както юридическото лице, така и всички физически лица – техни служители, партньори, консултанти и други лица, получили достъп до рекламните материали, разработени от МЕТРОМЕДИА. Рекламодателите и/или рекламните агенции се

задължават да уведомят и изискват от горните лица спазването на тези Общи условия. За всяко нарушаване на правата на МЕТРОМЕДИА виновната страна дължи обезщетение.

Член 13. (1) Настоящите Общи условия могат да бъдат изменяни от МЕТРОМЕДИА едностранно. Рекламодателите и рекламните агенции се считат уведомени за промените от датата на публикуването им в уебсайта на МЕТРОМЕДИА www.metromedia.bg. В случай, че в 15-дневен срок от публикуването им не постъпи писмено несъгласие с направените промени от вече приелите Общите условия КЛИЕНТИ, те ги обвързват и се прилагат при взаимоотношенията с МЕТРОМЕДИА. При отправено писмено несъгласие с промените в Общите условия, се прилагат предходните действащи общи условия до приключване изпълнението на съответната поръчка.

(2) Условия различни от тези, предвидени в Общите условия могат да бъдат уговорени в отделни договори или допълнителни писмени споразумения между МЕТРОМЕДИА и КЛИЕНТИТЕ, при спазване на действащите Закон за авторското право и сродните му права, Закон за патентите и регистрацията на полезни модели, Закон за марките и географските означения и останалото българско законодателство.

Член 14. Всички клаузи на Договора за реклама, на приложенията и анексите към него, както и на изготвените оферти, презентации и Рекламни позиции, са строго конфиденциални и страните се задължават да не разкриват никоя от договорените клаузи, както и всяка друга информация станала известна на страните относно организацията и дейността на страните, ноу-хау, полезни модели, лична информация за служителите и друга информация, която може да се счита за конфиденциална, освен при изрично взаимно съгласие, в случаите, когато страната сама е направила общодостъпна, или при изпълнение на законови разпоредби. Всяка от страните се задължава да изисква от своите служители спазването на тази разпоредба. За всяко нарушаване на изискванията за поверителност виновната страна дължи обезщетение на изправната страна.

Член 15. Всички уведомления трябва да бъдат направени писмено – чрез и-мейл или чрез факс, чрез подаване на писмо с входящ номер на страните, по пощата с препоръчано писмо и се считат за направени на датата на доставянето.

Член 16. В случай че някоя от клаузите на настоящите Общи условия се окаже недействителна, това няма да води до недействителност на други клаузи или части от Общите условия или на Договора за реклама. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона или установената практика.

Член 17. Спрямо неуредените случаи в тези Общи условия се прилагат действащите закони в Република България.

Утвърдил:

Александър Димитров, управител